

Editorial

Af Børge Obel

Hver periode har sine modetrends indenfor ledelse, strategi og virksomhedsetablering. Nogle gange skaber det nye typer af konsulentfirmaer. Nogle gange betyder det nye strategiske satsninger og nye måder at organisere sig på. Nogle gange skabes der hele nye industrier, som da paradigmet om den nye økonomi sammen med Internettet skabte et kortvarigt men hektisk boom.

Idéer kommer og går, men de gode idéer efterlader varige spor. I dette nummer ses der på gode idéer, der har sat spor.

Jens Frøslev Christensen og Michael Holm Olesen forsøger i deres artikel *Hvad var det dog der skete? En dynamisk brancheanalyse af Internet service* at forstå søge- og læreprocesserne i en branches tre sub-miljøer, bruger-miljøet, virksomhedsmiljøet og forsknings- og teknologimiljøet, samt samspillet mellem disse. Artiklen præsenterer et dynamisk perspektiv i en historisk anlagt analyse af en del af Den ny Økonomis centrale frontsegmenter, Internet service, og påpeger mulighederne for at anvende dynamiske brancheanalyser som strategisk værktøj. Artiklen bidrager både til en forståelse af, hvad der skete og præsenterer samtidig et værktøj, der har en mere generel anvendelse.

Uanset om vi er i den nye eller gamle økonomi, kræver det økonomistyring. Ellers går det, som det gik, da IT-boblen brast. Hvilken økonomistyringsmetode er hensigtsmæssig? Carsten Mejer spørger i sin artikel *Activity Based Costing – tilfører øk.styr.metoden ny viden til praksis?* hvad activity based costing i realiteten tilføjer i forhold til dækningsbidragsmetoden koblet med kapacitetsnetværket.

Vi er gået fra informationssamfundet til vidensamfundet. Videndeling og videnledelse er denne periodes modefænomener. Internettet repræsenterer en ekstrem form for videndeling i det offentlige rum, som i mange sammenhænge udvikler sig ukontrolleret og tilsyneladende uden styring eller ledelse. Men videndeling og videnledelse

i en virksomhedskontekst er uhyre vigtig. Steffen Marstrand behandler i sin artikel *Videndeling i og mellem Communities of Practice* de sociale faktorerers betydning for videnledelse og videndeling. Communities of practice muliggør, at videndeling integreres som en naturlig del af det daglige arbejde, hvilket forbedrer betingelserne for en mere effektiv udførelse af virksomhedens arbejdsopgaver. Med baggrund i undersøgelser af videndeling i IBM Danmark gives eksempler på, hvordan videndeling foregår både i og mellem communities of practice. Artiklen behandler de fordele og centrale ledelsesmæssige udfordringer, som brugen af communities of practice giver, så de udgør en samlet helhed i virksomheden.

Dorthe Døjbak Håkonsson tager i sin artikel *Den økonomiske betydning af at have balance mellem lederens kognitive orienteringer og virksomhedens strategi* et helhedssyn på samspillet mellem ledelse og strategi. Ud fra data om 135 SMV-virksomheder vises den økonomiske betydning af at have balance mellem lederens kognitive orienteringer og virksomhedens strategi. Det demonstreres, at såfremt der ikke er match mellem lederens kognitive orientering og virksomhedens strategi, vil dette reducere virksomhedens indtjening. Ydermere viser undersøgelsens resultater, at ubalancer mellem lederens kognitive orientering og virksomhedens strategi har størst økonomiske konsekvenser i omgivelser karakteriseret ved stor omskiftelighed.

I vores periode med stigende volatilitet betyder denne sidste observation, at ledelse i dag er mere vigtig end nogensinde.

De fire artikler bidrager såvel samlet som hver for sig på hver sin hel egen måde til opbygning af vores videnbase om ledelse. Så sæt tid af til at læse dette kvartals tilbud fra L&E.

God fornøjelse!